

Kommunstyrelsen 5.6.2023, §75
Bilag D

Näringslivsnämnden äskar om tilläggsmedel 9000 euro för marknadsföring av Vårholms bostadsområde.

Ref. NN §2023:17 (3.4.2023)

Nämnden diskuterade behovet av marknadsföring av Vårholm med tanke på att kommunstyrelsen gått in för att sälja tomter för kraftigt reducerat pris (en euro per tomt). Marknadsföring av Vårholm ligger under nämndens ansvar men i årets budget finns inga medel reserverade för ändamålet. Efter nämndens möte har sekreteraren utfört uppdraget att ta fram marknadsföringsåtgärder samt en budgetkalkyl för dessa.

Tilltänkta åtgärder är:

Aktivitet samt budget

- 1) Marknadsföring av tomter i nämndens sedvanliga marknadsföring av kommunen.
 - turistbroschyren
 - annons i Saaristo Uutiset
 - annons i Saaristo Opas samt dess webb
 - annons i årets infomappar

Dessa aktiviteter medför ingen extra kostnad förutom arbetstiden för annonsmaterial.

- 2) Annonser i HBL (webb) samt sommarbilaga, kostnad 800 euro
- 3) Framtagning av material till nya skyltar till området, kostnad 650 euro
- 4) Tryck av ny skylt till Vårholm, kostnad 280 euro
- 5) Tryck av nya tomtvisa skyltar till Vårholm, kostnad 600 euro
- 6) Uppdatering av Kumlinge-filmen, kostnad 2500 euro
- 7) Visning av tomterna på plats under veckorna 28, 29 och 30 måndag-lördag kl. 10.00 (av nämndens sommarjobbar), kostnad 300 euro
- 8) Tryckt material (affischer, tomtvillkor mm.), kostnad 870 euro
- 9) Arbete med framtagning av material, uppsättning av skyltar mm., kostnad 1000 euro
- 10) Uppföljning av marknadsföringen under hösten 2023, tex med film/bild i SoMe, beroende på resultatet av sommarens aktiviteter, kostnad 2000 euro

31.5.2023

Näringslivsnämnden,
genom ordförande Désirée Johansson

Rv AT